

Communic'Action

Comment avoir une communication efficace entre client et salariée à domicile ?

En Île-de-France, une majorité des femmes qui travaillent à domicile est d'origine étrangère et a des difficultés pour parler, lire et écrire en français. Elles ont néanmoins un savoir-faire à valoriser.

Après consultation d'un groupe d'employeurs franciliens, un outil est né...

Notre proposition : un outil de communication efficace entre salariées et clients

- qui permet une meilleure compréhension des tâches à effectuer,
- qui peut être utilisé par toutes les salariées, y compris celles qui ne savent ni lire ni écrire en français,
- qui familiarise avec l'univers de l'écrit et le secteur du travail à domicile.

Présentation de l'outil :

Système de magnets photos, à utiliser sur le réfrigérateur du client, afin de laisser un message sur les tâches spécifiques à effectuer...

Des photos magnets :



Pour laisser un message :

Nettoyer avec l'éponge

+

Le four

→ Nettoyer le four avec une éponge (intérieur et extérieur)

=> Les magnets seront rangés par catégorie dans une boîte contenant : pièces de la maison, meubles et appareils électroménagers, ustensiles de ménage, et actions.